

Employee journey per specialisti HR: modelli e strategie per attrarre, motivare, coinvolgere le persone

L'azienda oggi non è più solo un'entità che retribuisce una performance, ma un'organizzazione che crea contesti di benessere e in cui le persone desiderano potersi riconoscere ed essere libere di esprimere bisogni, passioni e identità.

Gli HR sono di fronte a una sfida nuova: come essere attrattivi per candidati di generazioni differenti? Come favorire la fidelizzazione e la motivazione di chi è già in azienda? Come individuare modelli di valore per gestire tutte le fasi dell'employee journey?

Questo percorso formativo dedicato agli specialisti delle Risorse Umane ha l'obiettivo di ridisegnare le leve di attrazione e fidelizzazione interna e riprogettare una nuova employee journey che integri i bisogni di tutti gli stakeholder: clienti, business e dipendenti.

OBIETTIVI

- Fornire una visione d'insieme sui principali trend che stanno influenzando la concezione, il mercato e gli strumenti di lavoro, rendendo necessaria una ridefinizione dell'Employee Journey
- Conoscere i bisogni delle persone nelle 7 fasi dell'Employee Journey, individuando per ciascuna fase le caratteristiche e i touchpoint principali
- Sperimentare le differenze generazionali più significative e riconoscere i principali bisogni espressi da ogni generazione
- Illustrare il modello Praxi Human Touch come strumento per generare valore in ciascuna fase dell'Employee Journey
- Analizzare l'Employee Journey della propria azienda e ridisegnarne i principali touch points.
- Perché è il momento di ridefinire la propria Employee Journey? Tra grandi cambiamenti e trend emergenti: dati nazionali e internazionali (dal mondo VUCA al mondo VUCA PRIME, incremento dell'utilizzo di tool digitali e impatto sul lavoro e sulle sue possibilità, sostenibilità, grandi dimissioni...)
- Le 7 fasi dell'Employee Journey: dall'attraction al departure: quali i bisogni più significativi in ogni fase
- Generazioni a confronto: un nuovo linguaggio intergenerazionale da cercare
- Focus on: fase di engagement, performance, development
- How to: uno strumento per gestire la complessità e riprogettare l'EJ individuando soluzioni di valore, il modello Praxi Human Touch
- Il coinvolgimento strategico degli attori organizzativi per il co-design inclusivo
- Riprogettare l'EJ: costruzione di proposte concrete da portare all'attenzione del management
- Piano di sviluppo e monitoraggio dei risultati.

PROGRAMMA

- Check up dell'employee journey della tua azienda e analisi del valore percepito da dipendenti e da clienti - Survey on line

DESTINATARI

Responsabili e Specialisti delle Risorse Umane.

METODOLOGIA

Condivisione di trend e dati nazionali e internazionali, lezioni dialogiche, confronto e dibattito tra i partecipanti, condivisione di buone pratiche, checklist e canva di progettazione.

DURATA

Corso in presenza di 2,5 giornate in modalità blended.