

Intercultural communication: rendere efficace la comunicazione tra persone con riferimenti culturali differenti

Nel nostro mondo sempre più globalizzato, lo scambio con culture differenti è parte della nostra quotidianità.

Spesso però, si pensa che basti conoscere le lingue straniere per comunicare con l'estero. In verità, sappiamo bene che la comunicazione è formata da tanti elementi che variano di cultura in cultura e senza conoscere questi elementi i fraintendimenti e le difficoltà comunicative possono essere all'ordine del giorno, andando a penalizzare la performance del business stesso in termini di tempo e di efficacia.

Questo corso vuole dare gli strumenti non solo per comprendere come comunicano le diverse culture, ma anche per poter essere comunicatori efficaci a livello internazionale oltre l'ambiente lavorativo.

OBIETTIVI

- Rendere più efficace la comunicazione interculturale, implementando la velocità di comprensione e la capacità espressiva
- Migliorare la performance di lavoratori che si interfacciano con diverse culture
- Uscire fuori dalla propria comfort zone, imparando a vedere la comunicazione da diversi punti di vista e saperla adattare in maniera agile ai diversi contesti
- Imparare i diversi livelli di comunicazione e capire in che modo questi vengono influenzati dalla propria cultura.

PROGRAMMA

- Definire la cultura: cosa si intende? Come incide nelle relazioni interpersonali?
- La cultura come Iceberg
- Riconoscere gli stereotipi ed i luoghi comuni in riferimento alle diverse culture
- Imparare ad utilizzare le dimensioni culturali di Hofstede
- Analizzare la cultura italiana: cosa ci contraddistingue?
- I diversi stili di comunicazione delle culture: acquisire un metodo per riconoscerli e gestirli
- Acquisire i concetti di entorelativismo ed etnocentrismo
- Come capire una nuova cultura: quali domande porsi e cosa osservare
- Parlare non è comunicare (stili di comunicazione)
- L'ascolto attivo nelle diverse culture.

DESTINATARI

Tutti quelli che si trovano a comunicare con persone con diversi background culturali.

METODOLOGIA

Il corso alternerà momenti in cui si condividono le nozioni più importanti e momenti interattivi e di condivisione, così da permettere ai partecipanti di acquisire di strumenti per capire e gestire la comunicazione interculturale.

DURATA

Corso in presenza di 1 giornata o in modalità webinar.