

Knowledge management: metodologie per diffondere e condividere le conoscenze

Le aziende investono decine di milioni di euro e migliaia di giornate di lavoro per arricchire la conoscenza dei propri dipendenti.

Spesso questi investimenti avvengono senza una mappa di riferimento chiara su quali siano gli asset intangibili da sviluppare per perseguire gli obiettivi e quali le strategie più efficaci per consolidare il proprio patrimonio cognitivo.

Il corso intende fornire una metodologia per fotografare il capitale di conoscenze distintive per il successo dell'azienda e quali strumenti adottare per diffonderle all'interno dell'organizzazione per incrementare la competitività.

DESTINATARI

Direttori del personale, responsabili della formazione e manager di funzione.

METODOLOGIA

Il corso alterna momenti di teoria a esercitazioni di gruppo e individuali. Prework: guida alla focalizzazione della conoscenza chiave. Workshop di sperimentazione e riflessione con best practice case da analizzare.

DURATA

Corso in presenza di 2 giornate o in modalità webinar.

OBIETTIVI

- Acquisire la capacità di identificare e descrivere il know-how critico della propria azienda o funzione
- Stabilire quali conoscenze devono essere diffuse all'interno dell'organizzazione per generare vantaggio competitivo
- Acquisire visibilità e sperimentare le principali metodologie che consentono di diffondere il know-how aziendale
- Prendere confidenza con il processo di progettazione di un piano di knowledge management e misurare i risultati.

PROGRAMMA

- Cosa vuol dire fare knowledge management
- Quale conoscenza: hard e soft knowledge
- Definire la mappa delle conoscenze chiave dell'organizzazione
- Classificare il know-how
- Conoscenze implicite, esplicite, interne e diffuse
- Definire il grado di diffusione della conoscenza necessario a consolidare o sviluppare il vantaggio competitivo
- Le metodologie per fare gestione della conoscenza: dalla razionalizzazione alla docenza interna dall'esperienza pratica alla condivisione, dal problema al problem based learning
- Quando le tecnologie supportano: repository, piattaforme e-learning e collaboration, social media
- Definire un piano di knowledge management.