

Metodologie, approcci e processi per favorire l'apprendimento organizzativo

L'impatto dell'innovazione tecnologica e dei relativi sviluppi economici e sociali sta richiedendo alle organizzazioni di affrontare il tema del cambiamento e dell'apprendimento come una priorità strategica. Si tratta di sviluppare, inventare o reinventare capacità e competenze, sia per far fronte al quotidiano, sia per stimolare e mantenere un mindset agile, digitale, sostenibile, inclusivo adeguato agli scenari futuri. A questo si aggiungono le nuove esigenze dei learner organizzativi, sempre più orientati a un apprendimento veloce, autonomo, flessibile nei modi e nei tempi.

Il percorso formativo supporta i partecipanti nella definizione e nel monitoraggio di una learning strategy, ne valuta l'impatto sul business e sui clienti, fornisce gli strumenti per individuare e coinvolgere gli stakeholder chiave e strutturare un piano di apprendimento organizzativo.

OBIETTIVI

- Favorire la consapevolezza dei cambiamenti in essere
- Conoscere le caratteristiche dei modern learner
- Orientare l'apprendimento sulle esigenze dei learner, dell'organizzazione e dei clienti
- Individuare metodologie e strumenti per favorire l'apprendimento organizzativo
- Allenare la capacità di promuovere e monitorare l'apprendimento
- Definire e attuare un piano di apprendimento organizzativo
- Conoscere i principali tool digitali per l'apprendimento continuo.

- Favorire l'apprendimento nel contesto attuale: il modello Human Touch per l'apprendimento organizzativo e la ruota dell'apprendimento PRAXI
- Learning Strategy e l'impatto dell'apprendimento sul Business e clienti.

Come favorire e monitorare l'apprendimento organizzativo

- Favorire l'engagement nell'apprendimento
- Coinvolgere gli stakeholder chiave dell'apprendimento
- Learning Analytics & KPI
- Il monitoraggio continuo dell'apprendimento.

Come strutturare un piano di apprendimento organizzativo

- La Mappa dell'Employee Learning Journey
- Learning Design
- Individuare gli "spazi liberi" su cui agire
- Principali tool digitali per l'apprendimento
- Favorire il social learning in un ambiente phygital
- Feedback come strumento per l'apprendimento.

DESTINATARI

HR e Responsabili Formazione.

METODOLOGIA

Blended Learning. Il percorso prevede momenti di apprendimento e-learning, video e letture preparatori per acquisire le competenze base. L'aula sarà erogata in modalità interattiva e alternerà momenti esercitativi, di condivisione e project work volti a far acquisire strumenti applicabili.

DURATA

Corso in presenza di 1 giornata o in modalità webinar.

PROGRAMMA

Come definire una Learning Strategy tra nuove esigenze e modalità di apprendimento

- Dati e trend di apprendimento
- Caratteristiche dei modern learner
- Gli identikit dei modern learner: il learner caotico, il learner organizzato, il learner evoluto