

Problem solving con strumenti di design thinking

Leader e manager si trovano sempre più spesso a prendere decisioni e ad agire in tempi rapidi, in situazioni di incertezza e contesti di diversità generazionale e culturale.

Il percorso fornisce strumenti, riflessioni e occasioni di confronto a chi voglia gestire in modo consapevole e proattivo tutte le potenzialità della mente in chiave di creatività e sviluppo della capacità di problem solving.

In particolare, verrà allenata la capacità di sviluppare soluzioni con strumenti di design thinking senza farsi ostacolare da preconcetti e pregiudizi, al fine di assicurare un approccio al business adatto ai tempi complessi nei quali viviamo.

OBIETTIVI

- Conoscere e comprendere il funzionamento della mente umana e delle sue potenzialità
- Riflettere sulle psicotrappole per superare bias, stereotipi e pregiudizi e “aprirsi” al problem solving
- Scomporre il problema nei vari elementi che lo strutturano e in sotto problemi affrontabili
- Produrre idee per possibili soluzioni attivando un pensiero divergente e creativo e formulare un piano d’azione.

PROGRAMMA

Riconoscere le potenzialità della mente

- Come funziona la mente umana: pensieri lenti e pensieri veloci
- Riconoscere i meccanismi mentali che ci portano a compiere scelte non sempre efficaci
- Sollecitare i pensieri «lenti» in contesti «veloci»
- Processo decisionale: gli aspetti cognitivi, emotivi e valoriali
- I principali bias che intervengono nel processo di problem solving.

Strumenti per ampliare le proprie prospettive

- Trovare soluzioni con il problem solving
- La consapevolezza del problema: l’individuazione e la comprensione della situazione problematica a partire dal modello di problem solving a sei fasi
- Focalizzare script mentali consolidati per esplorarne di nuovi
- Riflettere sulle fisiologiche difese al cambiamento e sulle modalità di re framing di una situazione, per non essere vittime dei propri schemi e pregiudizi
- La creatività e i suoi paradossi
- Comunicare il problema e la soluzione per attivare la rete di stakeholder.

Dalla soluzione al piano d’azione

- I principali strumenti di problem solving
- Sperimentare diversi strumenti di problem solving creativo su casi
- Dalla creatività al piano d’azione.

DESTINATARI

Tutti coloro che intendono far emergere la propria capacità creativa e acquisire un metodo per applicarla nel problem solving.

METODOLOGIA

Il corso sarà erogato in modalità interattiva e alternerà momenti esercitativi, di condivisione e di lezione volti a far acquisire strumenti applicabili.

DURATA

Corso in presenza di 1 giornata o in modalità webinar.