



RaDaR - Raccolta Dati Rete

RaDaR è un sistema per la raccolta dei dati qualitativi e quantitativi dei prodotti distribuiti nei punti vendita, che sfrutta la facilità e rapidità dei device mobili.

I principali obiettivi della soluzione sono la semplificazione del lavoro di ispettori e agenti e la disponibilità in tempo reale del dato rilevato, per consentire successivi utilizzi per analisi e report.

Da cosa è composto RaDaR

1) Da una **APP mobile** (disponibile sul marketplace aziendale e utilizzabile dagli utenti autorizzati) grazie alla quale i rilevatori possono:

- verificare le attività di ispezione in carico a ciascun rilevatore, e la lista dei relativi prodotti
- compiere visite d'ispezione rilevando con lo smartphone i dati richiesti dall'amministrazione
- fotografare il luogo ispezionato, che l'app invia agli headquarters insieme agli altri dati.

RaDaR è progettata per lavorare sia on-line, sia off-line: se sul luogo ispezionato non c'è connessione internet, il lavoro del rilevatore viene automaticamente salvato nel device per essere inviato alla sede non appena possibile.

2) Da un'**applicazione web** che permette all'amministratore del sistema di:

- assegnare le attività di ispezione ai diversi utenti
- integrare, se necessario, i dati raccolti dai rilevatori durante le ispezioni
- convalidare le ispezioni e raggrupparle per fini di una successiva reportistica
- inviare note ai rilevatori, i quali le vedranno attraverso l'app.

3) Da una **suite di reportistica** (Business Intelligence), in cui i dati vengono raggruppati e presentati in maniera visivamente efficace. La suite è composta da:

- un dashboard web, creato con tecnologia QlikView, che permette di monitorare le metriche delle ispezioni
- una APP mobile di consultazione, che mostra in tempo reale le metriche più importanti raccolte dai rilevatori nelle attività d'ispezione.

Come RaDaR migliora i processi di lavoro

- Semplifica la raccolta dati sul territorio rendendola un'attività più rapida, precisa ed economica
- Permette la raccolta e la catalogazione delle informazioni visuali della distribuzione (es.: foto dello spazio espositivo)
- Migliora l'affidabilità e la puntualità dei dati rilevati e della reportistica
- Agevola il lavoro di comunicazione tra le funzioni aziendali (marketing, rete, commerciale, ...).



improving performance

PRAXI SpA

PRAXI è leader, tra le società italiane, nel campo della consulenza organizzativa.

Nata nel 1966, è formata da 250 Dipendenti (40 Dirigenti), 10 Sedi, 6 milioni di Euro di Capitale Sociale. L'attività si articola su quattro Divisioni: Organizzazione, Informatica, Valutazione e Perizie, Risorse Umane.

La capacità di PRAXI di offrire servizi integrati costituisce un fattore chiave di differenziazione, potendo proporsi come interlocutore multidisciplinare per la consulenza aziendale. Un approccio trasversale che sposa l'innata vocazione alla partnership, intesa come attitudine a fare propri gli obiettivi del Cliente, per consolidare nel tempo alleanze professionali durature.

Bologna | Brescia | Firenze | Genova | Milano
Napoli | Padova | Roma | Torino | Verona
London

www.praxi.com

