

PRAXI

improving performance

Lean Six Sigma

Aumentare la redditività dell'impresa
riducendo i costi e migliorando la qualità

www.praxi.com

PRAXI S.p.A. - ORGANIZZAZIONE e CONSULENZA

Bologna • Brescia • Firenze • Genova • Milano • Napoli • Padova • Roma • Torino • Verona
London

Lean Six Sigma: i principi ispiratori

Lean Six Sigma è l'unica disciplina universalmente riconosciuta ed utilizzata che garantisce contemporaneamente il raggiungimento di due obiettivi strategici dell'impresa, apparentemente antitetici:

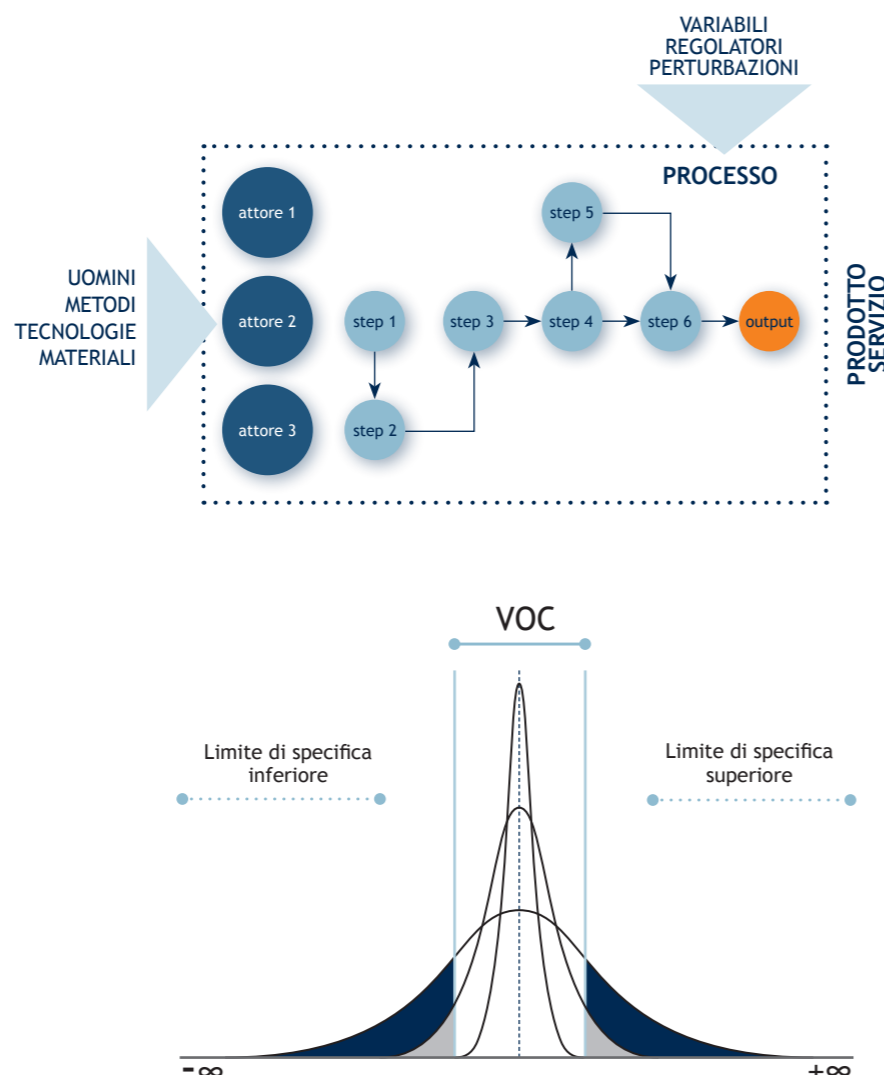
- migliorare i livelli qualitativi dei prodotti e dei servizi
- ridurre drasticamente i costi dei processi.

L'approccio metodologico del Lean Six Sigma si fonda su rigore e metodo, ed è basato sull'utilizzo dei dati e dell'analisi statistica.

Lean Six Sigma è sempre più utilizzato anche come approccio metodologico per il corretto dimensionamento degli organici aziendali in quanto:

- misura in modo oggettivo le inefficienze dei processi
- identifica le attività che consumano tempo e risorse senza aggiungere valore e, allo stesso tempo, migliora i livelli qualitativi degli output dei processi.

L'introduzione del Lean Six Sigma nei processi aziendali consente di ottenere in modo contestuale sia la riduzione dei tempi, sia l'eliminazione degli sprechi e delle attività non a valore aggiunto nei processi, sia l'aumento dei livelli qualitativi degli stessi. Inoltre, la sua applicazione in modo estensivo può rappresentare in prospettiva futura una svolta importante, con conseguenti impatti significativi sulla redditività globale aziendale.



Alcuni casi di successo

Altar Gruppo Montinari - Gruppo Brembo - Gruppo Dayco - Gruppo Finmeccanica - Homburger - Intesa Sanpaolo - Poste Italiane - Regione Piemonte - Regione Valle d'Aosta - Rete Ferroviaria Italiana - Selex Communication - Société Générale - Telecom Italia.

I Consulenti PRAXI supportano, da più di dieci anni, importanti realtà italiane nel miglioramento delle performance dei processi, anche mediante la disciplina Lean Six Sigma.

L'esperienza maturata in rilevanti progetti di Business Intelligence e Performance Management, consente di utilizzare collaudate tecnologie per un'estrazione rapida ed efficace dei dati campione dai sistemi gestionali, senza richiedere al cliente specifici impegni di tempo. Anche le fasi di controllo e di mantenimento possono essere facilitate da sofisticati strumenti di presentazione dei dati e di alert (dashboard), che PRAXI ha predisposto per la metodologia Six Sigma.

SETTORE	PROCESSO	BENEFICI CONSEGUITI
TELECOMUNICAZIONI	RETE TELECOMUNICAZIONI FISSA e MOBILE Razionalizzazione processi di manutenzione Rete Trasmittiva e Rete di Accesso (portanti fisici)	Riduzione dei costi operativi di oltre 30 milioni di Euro in 12 mesi con una razionalizzazione degli organici di circa 300 unità, e miglioramento della qualità degli Output dei processi (interventi manutentivi, servizi o transazioni) mediamente del 50%
	GESTIONE DEL CREDITO Razionalizzazione processo credito Business Telefonia Fissa e Mobile	
	AREA AFC Razionalizzazione di processi core: gestione accertamenti manuali; ciclo attivo (abbinamento incassi manuali); ciclo passivo (fatture manuali)	
	AREA DOMESTIC MARKET OPERATION Razionalizzazione back office consumer mobile	
AUTOMOTIVE	Processi industriali e logistici, processi amministrativi e finance di gruppo	Riduzione dei costi della non qualità del 55%, da 11% a 5% del fatturato, pari a circa 50 milioni di Euro in 3 anni, con razionalizzazione degli organici di circa 300 unità, e miglioramento qualità dei prodotti mediamente dell'80%
ASSICURAZIONI	Ottimizzazione processo liquidazione sinistri (Card)	Riduzione del tempo ciclo del processo card portando la quantità di sinistri evasi oltre i tempi previsti da Isvap dal 50% al 5% in 6 mesi
		Riduzione dei costi globali della non qualità del processo Card (Sanzioni, FTE, Perdite camera di compensazione), del 70% in 12 mesi (da circa 10 m/€ anno, a circa 3 m/€ anno)
BANCHE	Ciclo Passivo	Aumento della qualità (riduzione non conformità) del 95%, riduzione del lead time di processo dell'80%, e riduzione dei costi (inefficienze) per l'accertamento e la gestione delle non conformità (FTE) del 35%

Lean Six Sigma: la metodologia DMAIC

Il ciclo DMAIC - Define - Measure - Analyze - Improve - Control: ottimizzare processi esistenti migliorandone contestualmente la qualità e l'efficienza



Definizione del perimetro del processo e dei sottoprocessi, del problem statement e degli obiettivi quantitativi: VOC (Voice of Customer)

Misurazione del livello di performance attuale del processo: VOP (Voice of Process)

Individuazione e valorizzazione delle cause che consumano risorse, ma che non aggiungono valore al prodotto/servizio

Identificazione e implementazione delle azioni di miglioramento atte a minimizzare/eliminare le cause

Misurazione delle nuove performance post implementazione delle azioni migliorative

I servizi PRAXI sul Lean Six Sigma

FORMAZIONE E CERTIFICAZIONE

Master Black Belt - Black Belt - Green Belt

SQL ASSESSMENT CON METRICHE LSS

Individuazione e definizione dei processi principali/critici (predefine)

Prima stima delle inefficienze e relativo impatto economico

Definizione metriche e misurazione SQL (premeasure)

Sviluppo Master Plan

SVILUPPO CONCRETO DI PROGETTI LEAN SIX SIGMA



Ottimizzare processi esistenti migliorandone contestualmente qualità ed efficienza: il Ciclo DMAIC



Disegnare nuovi processi "Robusti": il Ciclo DMADV



PRAXI S.p.A.
ORGANIZZAZIONE e CONSULENZA

Capitale Sociale 6.000.000 Euro int. vers.

www.praxi.com

improving performance

40122 **BOLOGNA**
Via Marconi, 71
Tel. +39 051 246 130
Fax +39 051 247 311
praxi.bologna@praxi.com

25121 **BRESCIA**
Via IV Novembre, 1/d
Tel. +39 030 377 59 98
Fax +39 030 290 77 62
praxi.brescia@praxi.com

50129 **FIRENZE**
Via Landino, 14
Tel. +39 055 486 879
Fax +39 055 475 011
praxi.firenze@praxi.com

16121 **GENOVA**
Via XX Settembre, 8
Tel. +39 010 553 13 19
Fax +39 010 580 388
praxi.genova@praxi.com

20145 **MILANO**
Via Mario Pagano, 69/A
Tel. +39 02 43 002
Fax +39 02 481 29 29
praxi.milano@praxi.com

80133 **NAPOLI**
Via G. Melisurgo, 4
Tel. +39 081 551 19 45
Fax +39 081 551 99 43
praxi.napoli@praxi.com

35131 **PADOVA**
Via N. Tommaseo, 76/D
Tel. +39 049 875 27 55
Fax +39 049 660 732
praxi.padova@praxi.com

00136 **ROMA**
Viale degli Ammiragli, 91
Tel. +39 06 3 999 3
Fax +39 06 39 721 960
praxi.roma@praxi.com

10125 **TORINO**
Corso Vittorio Emanuele, 3
Tel. +39 011 65 60
Fax +39 011 650 24 29
praxi.torino@praxi.com

37122 **VERONA**
Corso Porta Nuova, 60
Tel. +39 045 800 98 32
Fax +39 045 803 20 41
praxi.verona@praxi.com

Sede Legale ed Amministrativa:
10125 **TORINO**
Corso Vittorio Emanuele, 3
Tel. +39 011 6560
Fax +39 011 650 21 82
praxi@praxi.com



PRAXI è certificata per la qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008



Praxi Group

PRAXI S.p.A. - ORGANIZZAZIONE e CONSULENZA

10125 **TORINO**
C.so Vittorio Emanuele, 3
Tel. +39 011 6560 - Fax +39 011 650 24 29
praxi.torino@praxi.com

Bologna - Brescia - Firenze - Genova - Milano
Napoli - Padova - Roma - Torino - Verona

www.praxi.com

PRAXI INTELLECTUAL PROPERTY S.p.A.

Consulenza in Proprietà Industriale e Intellettuale

10125 **TORINO**
C.so Vittorio Emanuele, 3
Tel. +39 011 669 60 30 - Fax +39 011 650 22 01
praxi-ip.torino@praxi-ip.com

Genova - Milano - Padova - Roma - Torino - Verona

www.praxi-ip.com

PRAXI ALLIANCE Ltd

Worldwide Executive Search Network

LONDON
The Glasshouse, 5a Hampton Road, Hampton Hill,
Middlesex TW12 1JN
Tel. +44 20 8977 6944 - Fax +44 20 8614 8030
praxi.alliance@praxialliance.com

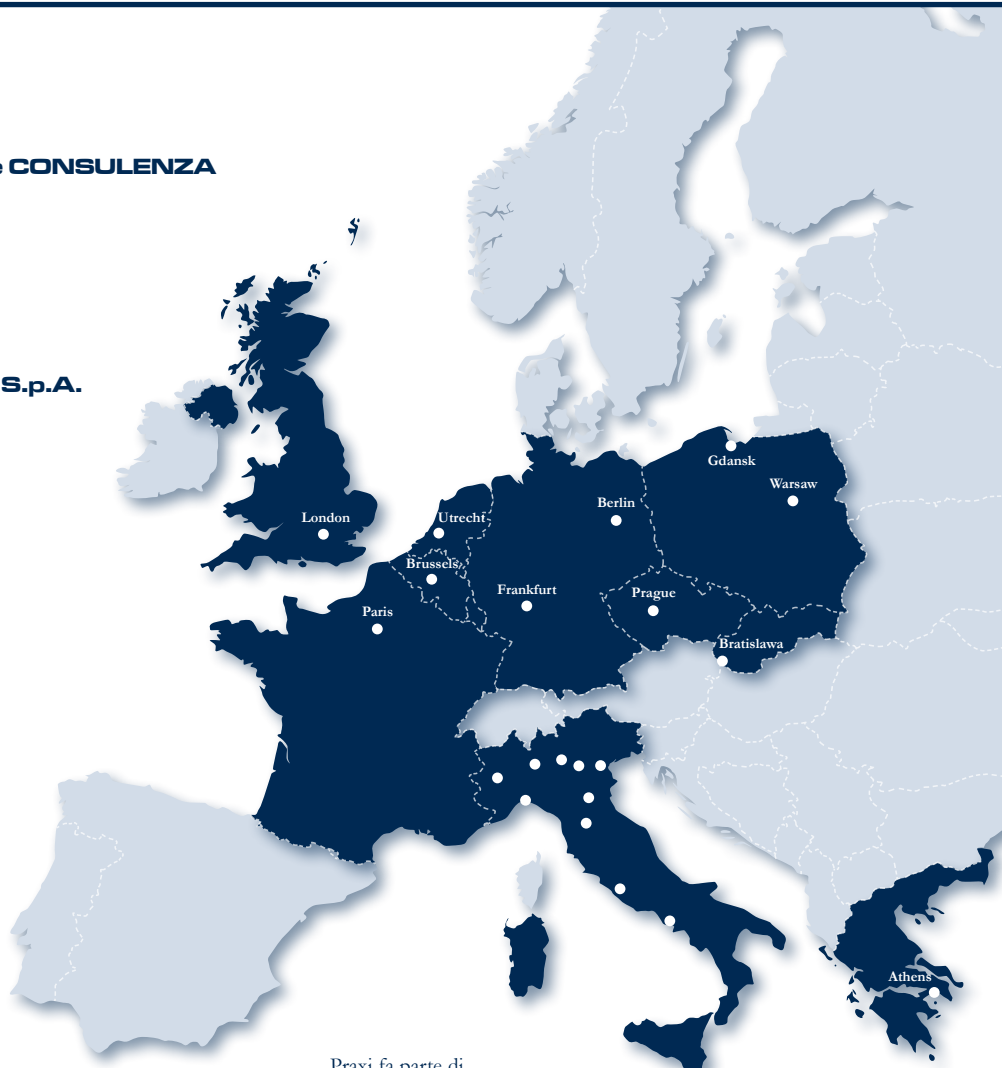
www.praxialliance.com

CONSALIA Ltd

Worldwide Consulting and Training in Sales and Marketing

LONDON
The Glasshouse, 5a Hampton Road, Hampton Hill,
Middlesex TW12 1JN
Tel. +44 20 8977 6944 - Fax +44 20 8614 8030

www.consalia.com



Praxi fa parte di
E-I Consulting Group
network formato da società di consulenza organizzativa
leader nei rispettivi paesi.
Opera attraverso 25 uffici e 1000 Consulenti.