

# Business Planning: come valutare e comunicare il business

## Obiettivi

Il Business Plan, anche definito <studio di fattibilità> o <piano strategico d'impresa>, rappresenta lo strumento essenziale per valutare il business e per comunicarlo all'esterno.

Il corso si focalizza sui seguenti obiettivi:

- Fornire le conoscenze di base per la redazione e la valutazione di un business plan nelle sue due parti principali: il piano strategico e il piano economico-finanziario
- Trasmettere le competenze tecniche per poter approcciare alla logica di valutazione sulla fattibilità e sostenibilità del piano
- Fornire una «check-list» delle fasi, delle informazioni e dei dati necessari per l'attività di Business Planning.

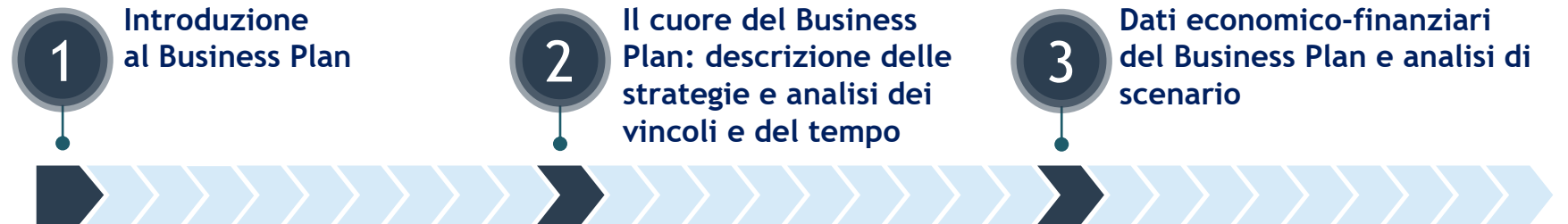
## Metodologia

Il corso si sviluppa attraverso 3 webinar da circa 2 ore caduno.

L'approccio è pratico e smart, con esempi e applicazioni operative.



# Business Planning: come valutare e comunicare il business



## 1 Introduzione al Business Plan

- Fornire i contenuti «di base» di un Business Plan
- Obiettivi e fasi del processo di realizzazione del Business Plan
- Fornire la conoscenza delle principali competenze tecniche per procedere alla stesura dei vari piani necessari per la redazione completa del Business Plan
- L'analisi S.W.O.T.

## 2 Il cuore del Business Plan: descrizione delle strategie e analisi dei vincoli e del tempo

- Focus sulla parte «descrittiva»: i dati di input, analisi degli scenari e piano strategico
- Analisi dei «vincoli» del piano strategico e correlazione dei piani con la fattibilità operativa
- L'inserimento della variabile «tempo»
- L'analisi dei costi
- L'analisi del B.E.P. per il Business Plan

## 3 Dati economico-finanziari del Business Plan e analisi di scenario

- La proiezione del piano strategico in dati economico-finanziari
- La parte economico-finanziaria: sostenibilità finanziaria e fattibilità tecnico-economica del progetto
- Analisi del fabbisogno delle risorse finanziarie e verifica della realizzabilità del business
- Applicazione di KPI di analisi
- Realizzazione di scenari «Based», «Best» e «Worst»