

## Obiettivi

Nei mercati sempre più competitivi di oggi la Digital Transformation è l'imperativo di business per il successo. Questa trasformazione è trainata dalla necessità di rispondere rapidamente alle evoluzioni sempre più disruptive dei modelli di business, identificare sempre nuove opportunità di business e adottare strategie di miglioramento continuo.

La Digital Transformation è necessariamente "data driven": basandoci sui dati troviamo risposte e scopriamo nuove domande, le advanced analytics e i Big Data ci aiutano a trovare nuove opportunità, trattando grandi volumi e varietà di dati ampliamo la nostra visione sullo scenario e acquisiamo vantaggi competitivi, e analizzando i dati identifichiamo e verifichiamo più facilmente le vie per il miglioramento continuo dei processi aziendali.

Il mindset agile si fonda anche su un approccio all'analisi dei dati basato su curiosità e passione, supportato da tecnologie all'avanguardia e realizzato con metodologie consolidate, per promuovere a tutti i livelli decisioni rapide e oggettive, nuove intuizioni e iniziative di miglioramento. In questo approccio è importante che committenti e progettisti di soluzioni di Business Intelligence e Advanced Analytics condividano anche una piena consapevolezza degli aspetti metodologici e realizzativi di questi strumenti.

## Metodologia

Laboratorio di **3 webinar della durata di 2 ore** alterna lezioni dialogiche a momenti di analisi e condivisione di diverse possibili impostazioni di KPI e analitiche di controllo per lo sviluppo del business. Il webinar è orientato a Direttori Generali, Commerciali, Marketing, Vendite e ICT con **non più di 6 partecipanti** per garantire l'interattività necessaria all'apprendimento.



# Data Analytics e Big Data: il modello PRAXI



