

Obiettivi

Ogni azienda oggi deve proteggere il proprio patrimonio di competenze e motivazione anche in uno scenario fortemente instabile e imprevedibile.

Le persone si aspettano dei segnali forti di sostegno da parte dell'azienda che va ben oltre il profilo economico. La formazione rappresenta un segnale di attenzione alle persone.

Il corso intende fornire a manager, HR e specialisti della formazione gli strumenti tecnici e finanziari per gestire la formazione a distanza cogliendo l'occasione per rinfrescare o sviluppare nuove competenze e per far sentire le persone importanti anche quando non sono fisicamente presenti.

Metodologia

Il corso online sarà erogato in modalità interattiva e alternerà momenti esercitativi, di condivisione e di lezione volti a far acquisire strumenti applicabili.

Il percorso prevede **3 webinar della durata di 2 ore con non più di 6 partecipanti.**

Si mette a disposizione per ogni partecipante anche un gettone di **coaching di 2 ore** per un supporto su esigenze specifiche di gestione di programmi formativi o del finanziamento degli stessi.



Gestione e finanziamento della formazione a distanza



- Analisi dei bisogni: come identificare i bisogni e compiere le scelte
- Progettazione della formazione a distanza: contenuti, durata, modalità
- Le metodologie applicabili nella formazione a distanza
- Come coinvolgere formatori interni
- Non solo webinar, stimolare all'auto-apprendimento e favorire il peer coaching

- I software a supporto della formazione: gestione dei contenuti, gestione della formazione ed erogazione a distanza
- Come identificare la scelta più adatta alle nostre esigenze: finalità, caratteristiche, user experience e costi
- Gestione operativa della formazione a distanza

- I principali fondi interprofessionali e la formazione a distanza
- Finanziare la formazione in tempo di crisi: i fondi, la cassa integrazione e la FIS
- Gestire un programma formativo finanziato
- Q&A

- Marketing della formazione
- La comunicazione interna
- La comunicazione verso il mercato
- Piano di comunicazione e canali digitali



Il percorso prevede un **gettone di coaching di 2 ore** per un supporto su esigenze specifiche di gestione di programmi formativi o del finanziamento degli stessi.