

Comunicazione efficace con i media: interviste, dibattiti, eventi

Questo laboratorio innovativo è finalizzato allo sviluppo delle due competenze chiave nella comunicazione efficace con i media: la conoscenza delle tecniche di giornalismo, che rendono accessibile al pubblico le notizie, e le tecniche di comunicazione che rendono fruibile l'informazione.

La prima parte prevede un'alternanza tra attività cognitive legate alla comprensione del contesto specifico di comunicazione con la stampa e la costruzione del discorso; la seconda è dedicata al miglioramento individuale di ciascun partecipante.

I docenti sono un giornalista professionista, che svolge abitualmente attività formativa, e un regista di teatro, formatore e docente universitario.

Destinatari

Tutti coloro che vogliono affinare la propria abilità comunicativa e che si trovano a parlare in contesti pubblici, rappresentando l'azienda o l'istituzione di appartenenza.

Metodologia Didattica

Il laboratorio alterna esercitazioni pratiche e di gruppo alla metodologia dello skill coaching dedicata al miglioramento individuale: ciascun partecipante ha la possibilità di esercitarsi attraverso registrazioni e video e fare insieme al coach un'analisi del risultato migliorandone gli aspetti non soddisfacenti.

Il mix delle tecniche didattiche consente di vivere il corso come un laboratorio interattivo in cui vengono curati tutti gli aspetti chiave, con differenti profili di complessità.

Durata: 2,5 giorni (si inizia con un pomeriggio)

Obiettivi

- Approfondire il tema delle tecniche di giornalismo, conduzione televisiva e radiofonica, al fine di avere chiari gli elementi che colgono l'interesse dei cittadini e dei media
- Consolidare le tecniche di preparazione ed esposizione per rendere il messaggio più efficace, fruibile, credibile, sia nelle interviste.
- la tecnica dell'intervista
- Tecniche espositive e di comunicazione pubblica
- La preparazione dell'intervento
 - focalizzare l'obiettivo della comunicazione
 - preparare le parole giuste per dirlo
 - chiudere con efficacia
- Le modalità di gestione dell'espressività: tono, postura, movimenti e gesti, espressioni del viso

Programma

- Comunicazione con i Media
- Basi teoriche e tecniche del giornalismo televisivo, radiofonico e di carta stampata
 - che cos'è la notizia e cosa fa notizia: la tecnica delle 5 w e la notiziabilità degli eventi
 - i differenti mezzi di comunicazione: web, carta stampata, radio e televisione
 - come si racconta una notizia: usi e tecniche a seconda dei media utilizzati
 - elementi fondamentali nel raccontare una notizia: chiarezza, sintesi e incisività
 - come si costruisce un giornale, telegiornale, radiogiornale o pagina web
 - come si realizza una rubrica di approfondimento o un talk show
- Come comunicare con la stampa
 - la conferenza stampa
- La gestione delle emozioni
 - quali emozioni entrano in gioco quando si parla in pubblico
 - come gestire le emozioni e valorizzare quelle positive per l'esposizione
- La gestione dell'ansia
 - l'ansia di parlare in pubblico
 - le paure più frequenti
 - i sintomi psicologici e fisiologici dell'ansia
 - tecniche psicologiche di gestione dell'ansia
 - Il rapporto con il video e con il microfono
 - l'inquadratura
 - dove guardare e come utilizzare lo sguardo
 - l'uso del microfono e altri "impedimenti"
- Prepararsi prima, "salvo imprevisti"
 - prepararsi in 1 minuto ad un'intervista
 - rispondere a domande a sorpresa.