

Intelligenza emotiva e relazionale

Follow up

novità!

Prestissimo nella nostra vita sviluppiamo preferenze e risposte comportamentali nella gestione della nostra inter-soggettività. Queste preferenze e risposte tendono a stabilizzarsi e a formare il nostro Stile sociale. Qualche volta i nostri comportamenti sono considerati positivi e qualche volta negativi, soprattutto quando entrano in conflitto con quelli degli altri.

Il modello degli Stili sociali definisce questi comportamenti, classificandoli in quattro famiglie, fornisce elementi di auto-consapevolezza e strategie, specifiche e operative, di controllo e di gestione efficace delle relazioni con interlocutori di diversi stili sociali. Questo modello trova interessanti applicazioni sia al management, sia alla vendita, al lavoro di gruppo, al coaching e alla formazione.

Destinatari

Tutti coloro che gestiscono persone e/o che lavorano in team inter-funzionali per i quali la relazione e la gestione efficace delle emozioni e della motivazione altrui sono fattori critici di successo nel proprio ruolo.

Metodologia Didattica

Questo corso utilizza la metodologia del Self Empowerment Training che, attraverso la sperimentazione attiva da parte di tutti i partecipanti e momenti di confronto sui loro vissuti e apprendimenti, focalizza la conduzione sul singolo partecipante per sviluppare aspetti legati alla sfera del sè. Durante il corso proiezioni di spezzoni di film e test di auto-valutazione consentiranno di "fissare" e padroneggiare i modelli proposti

Durata: 2 giorni

Obiettivi

- Migliorare la qualità delle proprie relazioni professionali (Clienti, Responsabili, Colleghi, ecc.), gestendo le tensioni che, fisiologicamente, esse generano
- Acquisire strategie di flessibilità in ambito relazionale per gestire situazioni di stress o conflitto.

Programma

- Sfere di influenza e di controllo in ambito relazionale
 - proattività Vs Reattività
- Differenti modalità di comportamento:
 - il concetto di Stile Sociale
 - il Modello degli Stili Sociali
 - identificazione dei comportamenti critici osservabili
- Dimensioni del comportamento:
 - l'asse dell'assertività
 - l'asse dell'espressione delle emozioni
- La matrice degli Stili Sociali
 - saper posizionare i 4 Stili sulla matrice
 - descrivere le caratteristiche di ogni Stile
 - scoprire il proprio Stile
 - sociale
- Gestione dello stress e del conflitto:
 - conoscere i propri automatismi nella gestione dello stress e del conflitto
 - gestire le relazioni "difficili", evitando le risposte reattive
- Flessibilità interpersonale:
 - capitalizzare i propri punti di forza e sviluppare le
 - aree di debolezza in chiave situazionale tenendo conto dello Stile dell'interlocutore
- Gestione della motivazione altrui in ambito professionale:
 - comprendere i fattori
 - motivazionali secondo lo Stile di collaboratori, colleghi, ecc.
 - conoscere il contesto di lavoro privilegiato di ciascuno stile.