

Orientamento manageriale al Lean Thinking

Il Lean Thinking costituisce un nuovo modo di concepire e gestire le imprese perseguendo gli obiettivi di miglioramento delle prestazioni aziendali e snellendo i processi.

Ogni processo di trasformazione snella richiede il sostegno e il pieno coinvolgimento di tutti i livelli aziendali, a partire dal top management stesso, tanto che risulta determinante il ruolo ricoperto dai Manager nel promuovere un percorso di cambiamento realizzato con le logiche del Lean. Ad un progetto di lean transformation devono partecipare tutti i membri del team per cui è fondamentale valorizzare le persone promuovendone lo sviluppo professionale e creando un ambiente favorevole alla consapevolezza, alle responsabilità, all'impegno e alla proattività.

La giornata di orientamento presenta ai partecipanti le logiche, le metodologie e i principali strumenti della filosofia del Lean Thinking per imparare a definire e comunicare gli obiettivi e promuovere e realizzare il lavoro in team, migliorando l'efficienza e le performance aziendali.

Destinatari

Imprenditori, Direttori di Funzione, Manager, Professionisti dell'Area Organizzazione e tutti coloro che sono interessati a comprendere, in una visione d'insieme e in modo molto pragmatico, i benefici derivanti dall'introduzione del Lean in azienda.

Metodologia Didattica

I consulenti PRAXI Black Belt e Master Black Belt conducono questa giornata Lean in un'ottica molto operativa, promuovendo la partecipazione attiva dei presenti con approccio interattivo e nella logica della "Consulenza d'aula".

Durata: 1 giorno

Obiettivi

- Presentare le logiche del Lean Thinking per un'organizzazione snella e flessibile.
- Trasferire le nozioni principali sulla metodologia e sugli strumenti operativi più importanti per identificare il flusso di valore, ridurre gli sprechi e migliorare i tempi di risposta nei confronti dei clienti.
- Descrivere in maniera approfondita il potenziale di efficacia del Lean Thinking nel perseguimento di obiettivi economici e di prestazione nei processi aziendali.
- Favorire l'assimilazione della cultura dell'organizzazione snella in un'ottica di miglioramento continuo.

Programma

- Le origini e i principi del Lean Thinking
- Le strategie base dell'organizzazione snella:
 - il concetto di valore per il cliente (collegato anche alla customer satisfaction)
 - l'identificazione e l'eliminazione degli sprechi
 - il bilanciamento delle attività in base al ritmo del takt time
 - il miglioramento rapido e

- concentrato (settimana kaizen)
- il concetto di miglioramento continuo e la ricerca della perfezione (ovvero il servizio a prova di errore)
- I nuovi indicatori di prestazione:
 - il WIP (work in progress)
 - il lead time (tempo di attraversamento)
 - il rapporto tra lead time e tempo di attraversamento effettivo (margine di miglioramento)
 - l'efficienza di processo
- Gli strumenti dell'organizzazione snella:
 - la mappatura del flusso di valore e la riprogettazione del processo implementando miglioramenti tipici del Lean Thinking
 - la gestione a vista (visual management) e le 5 S
- Cenni ai principali strumenti del TPS (Toyota Production System): Kanban, Poka yoke, Andon
- La settimana kaizen di miglioramento rapido e concentrato: come organizzarla e gestirla in maniera ottimale.

