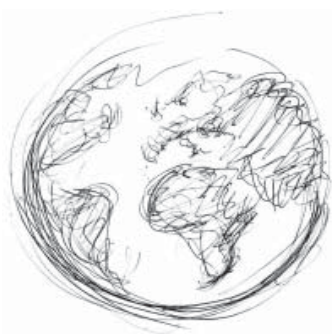


Piano di sviluppo del business: analisi, strategia, e piano operativo

Per pianificare in modo affidabile le attività di sviluppo business sono richieste competenze di analisi avanzate che permettano di mappare il potenziale di mercato e di distribuire gli obiettivi commerciali in modo coerente alle opportunità esistenti. Saper pianificare permette inoltre di ottimizzare gli investimenti e mirare le risorse, favorendo la successiva misurazione dei risultati in un'ottica di miglioramento continuo.

Il corso ha l'obiettivo di trasferire un modello strutturato di pianificazione per tradurre gli obiettivi di business in una strategia chiara a disposizione di tutti i ruoli commerciali e marketing dell'azienda.



Obiettivi

- Sviluppare un approccio strategico al mercato
- Migliorare la capacità di tradurre gli obiettivi di business ricevuti dalla direzione in obiettivi imprenditoriali sul territorio di riferimento
- Costruire un modello replicabile e misurabile di pianificazione.

Programma

- Analisi esterna
 - Analisi del macroscenario
 - Principali Trend
 - Strategie dei concorrenti
 - 5 forze di Porter
 - Comportamento d'acquisto
 - Dimensione del mercato
- Analisi interna
 - Clienti in essere - Analisi delle vendite
 - Cultura del CRM
 - Portafoglio prodotti/servizi
 - Brand posizionamento
 - Gestione dei punti di contatto
- Dagli obiettivi strategici agli obiettivi commerciali e marketing
- Elaborazione del piano
 - quali e quanti clienti e in quale modo raggiungerli
 - su quale differenziazione puntare
 - con quali strumenti e mezzi realizzare la strategia
 - come organizzare e strutturare la forza vendita
 - politica di prezzo
- Politica degli sconti
- Il controllo economico del piano.

Destinatari

Direttori Generali o Commerciali, Direttori vendite, KAM, Area manager, Venditori e tutti coloro che hanno una responsabilità nello sviluppo del proprio business.

Metodologia Didattica

L'intero corso è strutturato attorno a un business game che si svolge nell'arco delle due giornate. I partecipanti lavoreranno su un progetto concreto di elaborazione di un piano.

Durata: 2 giorni