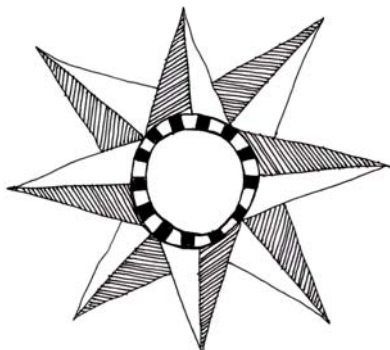


Dal problema alla soluzione: strumenti per superare le criticità



Risolvere problemi è un lavoro quotidiano: ogni giorno siamo impegnati a trovare una strada per uscire dalle difficoltà, un modo per superare un ostacolo, una strategia per raggiungere uno scopo.

Le moderne organizzazioni vivono il cambiamento a ritmi accelerati con problemi che diventano sempre più sfumati, costosi e “globali”. Un’azienda è oggi vincente se riesce a rispondere con prontezza a tali cambiamenti trasformando la crisi in sfida e la sfida in successo.

Questo corso offre un modello per la soluzione di problemi di business illustrando, in modo sequenziale, le diverse fasi che compongono il processo (dall’individuazione del problema alla formulazione di una o più soluzioni e di un piano d’azione), suggerendo per ciascuna fase uno o più strumenti di immediato utilizzo.

Destinatari

Tutti coloro che intendono acquisire un metodo strutturato per affrontare problemi di business.

Metodologia Didattica

Il corso alterna “pillole formative” teoriche ad esercitazioni pratiche e filmati, che consentono ai partecipanti di sperimentare attivamente i principali processi di pensiero nelle diverse fasi, riflettendo su problemi lavorativi specifici. Utilizzando un approccio psicologico, il corso si sofferma sulle trappole di ragionamento più frequenti, evidenziando come una maggiore consapevolezza degli errori cognitivi più comuni aiuti a diminuire il rischio di commetterli.

Prework: si richiede ai partecipanti di individuare uno o più problematiche reali su cui vorrebbero lavorare in plenaria.

Durata: 2 giorni

Obiettivi

- Individuare rapidamente e correttamente il problema come scarto/differenza tra stato attuale e stato desiderato
- Raccogliere, organizzare e rappresentare i dati del problema in modo semplice ed efficace
- Scomporre il problema nei vari elementi che lo strutturano e in sotto-problemi affrontabili
- Analizzare le possibili cause del problema diagnosticandone la causa radice
- Produrre idee per possibili soluzioni attivando un pensiero divergente e creativo
- Scegliere la migliore alternativa per arrivare alla soluzione e organizzare un piano d’azione.

Programma

- Ho un problema! Prima riflessione sui problemi più frequente
- Problem finding:
 - dov’è il problema?
 - principali modelli di problem solving
 - com’è fatto il problem solver? Le “psicotrappole”
- Problem framing: la storia del problema: raccogliere, organizzare e rappresentare i dati senza trascurare informazioni rilevanti
- Problem analysis: scomporre il problema in problemi più “piccoli”: drilling down
- La diagnosi: il diagramma di Ishikawa e i 5 Perché
- Solution finding
 - tecniche per favorire il pensiero divergente
 - idee per possibili soluzioni: il brainstorming
 - individuazione delle best option
- Decision making e decision taking: dalla soluzione al piano d’azione.