

e-Leadership: guidare l'azienda nel mondo digitale

novità!

La digital trasformazione richiede nuove competenze di leadership per guidare il cambiamento e non esserne travolti. PRAXI mette a disposizione dei manager delle aziende un momento per riflettere sulla base dei principali impatti che l'evoluzione sta generando nella vita quotidiana delle aziende e nel comportamento delle persone, dipendenti e clienti, che consentiranno di definire una strategia di digital transformation della propria azienda a livello organizzativo, di sviluppo del business e di guida delle persone.

Si alternano in aula un docente esperto in digital transformation e un docente esperto in sviluppo della leadership, per elaborare una visione strategica ed essere in grado di attuarla nel contesto quotidiano.

Destinatari

Manager e Senior Manager.

Metodologia Didattica

Il percorso è un laboratorio di valutazione e allenamento della e-leadership e prevede un'alternanza di metodologie in aula, on-line e coaching.

Durata: 2 giornate in aula + 2 incontri di 2 ore di coaching a distanza. Il percorso complessivo ha una durata di 2 mesi.

Obiettivi

- Condividere i principali trend di digital transformation
- Costruire una visione strategica digitale dell'organizzazione
- Focalizzare le competenze necessarie per attuare il piano strategico digitale
- Sviluppare le competenze necessarie all'esercizio della leadership in un contesto digitale.

Programma

Pre-work: assessment della cultura digitale dei partecipanti tramite somministrazione di un test

In aula:

- Definire le strategie nel Digital Disruption
- L'impatto culturale e organizzativo
- I modelli organizzativi e le architetture in grado di "scalare" nel tempo e rimanere al passo con le tendenze tecnologiche che emergeranno
- Ecosistemi e customer-centricity
- XMatrix (metodologia Hoshin Kanri) per vision e mission digitale
- Elaborare il piano di sviluppo della tua leadership
- Le competenze per le SMART organizations
- Guidare le persone nel cambiamento digitale

Dopo l'aula: 2 incontri di coaching a distanza per il supporto nell'elaborazione del piano strategico di digital transformation o per lo sviluppo della leadership del cambiamento.

