

# Sviluppare il problem solving creativo

## Obiettivi

Leader e manager si trovano sempre più spesso a prendere decisioni ed agire in tempi rapidi, in situazioni di incertezza e contesti di diversità generazionale e culturale.

Il percorso fornisce strumenti, riflessioni e occasioni di confronto a chi voglia gestire in modo consapevole e proattivo, tutte le potenzialità della mente in chiave di creatività e sviluppo della capacità di problem solving.

In particolare verrà poi allenata la capacità di sviluppare soluzioni creative senza farsi ostacolare da preconcetti e pregiudizi al fine di assicurare un approccio al business adatto ai tempi complessi nei quali viviamo

## Metodologia

Il corso della durata di 3 incontri di due ore, sarà erogato in modalità interattiva e alternerà momenti esercitativi, di condivisione e di lezione volti a far acquisire strumenti applicabili.

Sono previsti inoltre piani di azione, video e letture di approfondimento teorico.

## Percorso

Il percorso inizia con un pre-work che consiste nella lettura di articoli e visione di filmati sulle principali «scorciatoie cognitive»

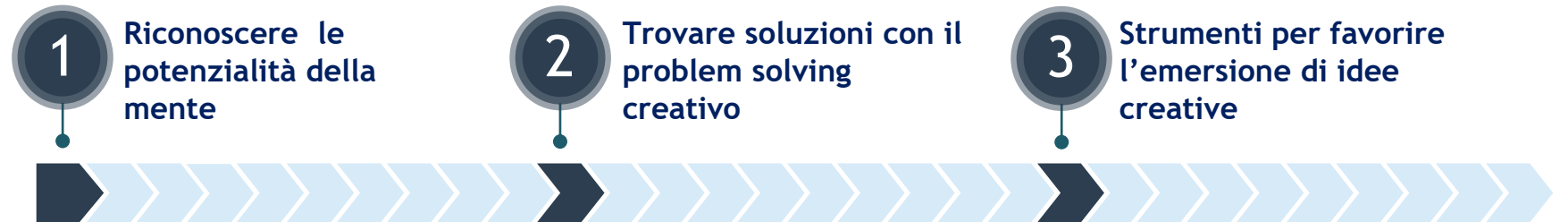
Il **primo** web-incontro è dedicato a focalizzare il **funzionamento della mente umana e le «trappole»**, a conoscere e utilizzare le potenzialità della mente che intervengono nelle **situazioni di presa di decisione ed azione**, soprattutto nei contesti VUCA.

Il **secondo** approfondisce le **implicazioni degli stereotipi e dei pregiudizi nella relazione con gli altri ed aprirà alla competenza del problem solving creativo** condividendo cosa si intende per creatività e quali sono le sottostanti per applicarla nei contesti organizzativi.

Nel terzo incontro si andranno a condividere **strumenti pratici per favorire la soluzione di problemi con approccio creativo.**



# Sviluppare il problem solving creativo



- Come funziona la mente umana: pensieri lenti e pensieri veloci
- Riconoscere i meccanismi mentali che ci portano a compiere scelte non sempre efficaci
- Sollecitare i pensieri «lenti» in contesti «veloci»
- processo decisionale: gli aspetti cognitivi, emotivi e valoriali
- I principali bias che intervengono nel processo di problem solving
- Gestire dilemmi e decisioni difficili
- Strumenti per ampliare le proprie prospettive

- La consapevolezza del problema: l'individuazione e la comprensione della situazione problematica a partire dal modello di problem solving a sei fasi
- Focalizzare script mentali consolidati per esplorarne di nuovi.
- Riflettere sulle fisiologiche difese al cambiamento e sulle modalità di re framing di un situazione, per non essere vittime dei propri schemi e pregiudizi.
- La creatività ed i suoi paradossi
- Comunicare il problema e la soluzione per attivare la rete di stakeholder

- I principali strumenti di problem solving creativo
- Sperimentare diversi strumenti di problem solving creativo su casi
- Dalla creatività al piano d'azione



## Prework

Invio di un articolo sulle principali «scorciatoie cognitive»; visione di un filmato sulla forza dei pregiudizi sociali; immagini e video sulle distorsioni percettive