

# 404

9 APRILE 2022

IL SETTIMANALE  
de il Quotidiano

**PRAXI RE**

LA PARTNERSHIP  
CON GRESB PER  
I CRITERI ESG

**PATRIGEST**

LE LOGICHE DI  
INVESTIMENTO  
ESG E IL  
MERCATO  
DEGLI UFFICI

# DOVEVIVO CONQUISTA L'EUROPA

LE STRATEGIE DELLA LIVING COMPANY RACCONTATE  
DALL'AD **VALERIO FONSECA**



# PRAXI RE SI ALLEA CON IL BENCHMARK DEGLI ESG

*Maurizio Negri e Alfredo Romano spiegano  
la partnership con GRESB*

di Redazione



.....  
**GRESB.....**  
**(Global ESG**  
**Benchmark for**  
**Real Assets) è**  
**la sigla legata a**  
**doppio filo con i**  
**criteri ESG**

“Un ulteriore passo avanti nell’impegno per contribuire all’obiettivo di “zero emissioni” e di un pianeta più sostenibile”: Con questa dichiarazione d’intenti,

PRAXI ha annunciato di essere diventata partner ufficiale di GRESB. In breve tempo quella del GRESB (Global ESG Benchmark for Real Assets) è diventata, anche sullo scenario italiano, la sigla legata a doppio filo con i criteri ESG, quei parametri di miglioramento sui temi Environmental, Social e Governance diventati, a loro volta, punto di riferimento per investitori, sviluppatori e gestori del settore immobiliare di tutto il mondo.

Il benchmark rappresentato dal GRESB – a cui per legge anche il real estate deve imparare ad adeguarsi – richiede la raccolta di dati e informazioni sul livello di sostenibilità ‘a tutto ton-

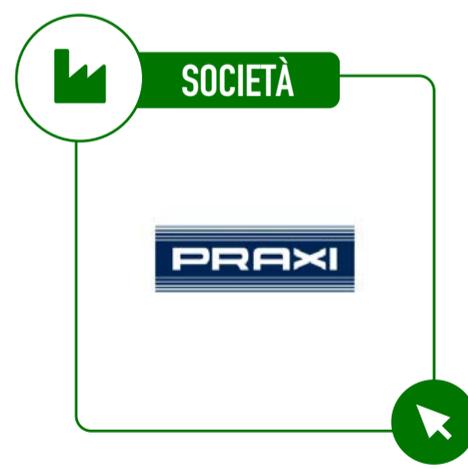
do’ degli asset immobiliari, oggetto di un’analisi costante per attestarne la conformità ai principi di ESG sotto i tre aspetti individuati nel Management, nelle Performance e nel Development. Ci ha detto **Maurizio Negri**, Senior Partner e Coordinatore Nazionale di **PRAXI RE**: “Il tema della sostenibilità interessa trasversalmente ogni aspetto della vita delle aziende e delle persone: non è stata perciò una sorpresa, per noi in PRAXI, renderci conto che nella nostra quotidiana attività di consulenza, estesa all’ampia gamma di servizi che vanno dall’efficientamento energetico alla diversity e inclusion, dall’advisory nel real estate ai big data e all’intelligenza artificiale, già da sempre lavoriamo per aiutare i clienti a sviluppare strategie e ad assumere decisioni ‘sostenibili’ “. “Tra le diverse urgenze che la situazione attuale propone – ha sottolineato Negri – abbiamo deciso di affrontare anche la sfida della sostenibilità degli investimenti immobiliari: e la scelta



**MAURIZIO NEGRI**



**ALFREDO ROMANO**



**PRAXI RE**



## ” Il benchmark GRESB serve a dare trasparenza e comparabilità alle prestazioni ESG degli asset immobiliari e infrastrutturali

naturale è stata la partnership con il GRESB, che come noto è il principale standard setter del real estate. Porteremo anche in questa attività di advisory il nostro approccio olistico, dove il tutto è maggiore (e migliore) della semplice somma degli elementi che lo compongono: spiccate competenze verticali, coniugate con la visione di insieme che è propria di PRAXI”.

Il benchmark GRESB – con cui la filiera immobiliare italiana sta iniziando a prendere confidenza – serve quindi a dare trasparenza e comparabilità alle prestazioni ESG degli asset immobiliari e infrastrutturali, oltre che ad individuare aree di miglioramento nell'intero processo. Ed è in questo quadro che PRAXI RE è pronta a supportare i clienti nella raccolta dei dati richiesti e nella predisposizione dell'assessment. “Abbiamo avviato – ha confermato **Alfredo Romano**, ESG Senior Advisor di PRAXI RE – un percorso di progressiva integrazione della sostenibilità nella propria strategia d'impresa, e quindi nella propria offerta di

servizi professionali, fissando targets compatibili con i Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite”. “PRAXI – ha aggiunto Romani – pone particolare attenzione alle integrazione delle nuove competenze; in quest'ottica la partnership con GRESB rappresenta un asset strategico che mettiamo a disposizione dei propri clienti 'investitori responsabili' a supporto del processo di creazione di valore sostenibili d'impresa e di valorizzazione del portafoglio immobiliare”.

“Il nostro mercato target – ha concluso Romani – continua ad essere formato dalla stessa tipologia di aziende che storicamente abbiamo saputo accompagnare con valore in 55 anni di storia: aziende industriali, imprese commerciali, partecipanti ai mercati finanziari, PMI, aziende del terzo settore, enti pubblici. Con specifico riferimento al Real Estate, PRAXI supporta a 360° sviluppatori, investitori istituzionali, fondi, asset manager”.

