

0000598_R/2020 - SEMINARI - WORKSHOP - CONVEGNI**Titolo**

Virtual Team Management

Struttura Formativa

Praxi spa

Modalità Percorso

Aula di Gruppo Interaziendale

Area Tematica

Sviluppo delle abilità personali

Tematica dell'Iniziativa

Area RELAZIONALE (orientamento alle relazioni, comunicazione, team working, orientamento al cliente, negoziazione, gestione dei team e dei collaboratori, leadership)

Obiettivi

Ogni manager, di un team fisico e virtuale in Smart Working, ha la responsabilità di gestire una nuova forma di gruppo in cui mantenere la produttività, il coinvolgimento, la motivazione delle persone e il senso di appartenenza alla propria azienda. I Virtual Team sono caratterizzati dalla capacità di raggiungere risultati eccellenti in contesti challenging, collaborando a distanza attraverso forte organizzazione del lavoro, frequente ritmo di scambi comunicativi e utilizzo completo delle opportunità offerte dalla tecnologia. Questi gruppi conseguono risultati eccellenti perché sono in grado di adattarsi in contesti mutevoli senza perdere di vista i target e il proprio DNA relazionale. Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare la competenza di gestione dei team a distanza, in cui i team player vivono la storia del team adottando canali di comunicazione da remoto e l'obiettivo del team e il metodo di lavoro e di relazione sono da definire e sviluppare in modalità virtuale, il tutto fornendo strumenti concreti e applicabili per gestire al meglio queste nuove forme di team.

Programma Evento

Il corso è articolato in quattro moduli formativi all'interno dei quali verranno approfonditi i seguenti temi: 1. Empowerment: Il cambio di paradigma: dal controllo all'autonomia dei collaboratori; Le leve motivazionali da presidiare; Mantenere alta la propria e altrui motivazione; Riconoscere e sviluppare la motivazione all'autonomia, alle relazioni supportive e alla realizzazione legata ai risultati e alle competenze. 2. Virtual team: Caratteristiche dei virtual team; Approccio al team e ad ogni singolo team member; Tool per definire i target team e presidiarli; Tool per la gestione del virtual team: GAME PLAN. 3. Dinamiche dei team durante il cambiamento: Emozioni dei team member in uno scenario di incertezza; Gestire le emozioni e le richieste di supporto; Dinamiche di team: il modello P. Lencioni le 5 disfunzioni del team; Il mio team: livello di efficacia produttiva e relazionali; Dashboard per monitorare il team. 4. Comunicazione virtuale: I canali comunicativi virtuali per la gestione del team; Le azioni manageriali in un contesto virtuale: delega, motivazione feedback; Trasmettere i valori cardine aziendali in un contesto virtuale attraverso una comunicazione mediata.

RIFERIMENTO IMPORTO INIZIATIVA**Costo per Partecipante**€ 1200,00**IVA**22 %**Totale Costo**€ 1464,00**REFERENTE INIZIATIVA****Soggetto Referente**

Coppola - Monica

Recapito Telefonico

0116560

Recapito Mail

monica.coppola@praxi.praxi

Totale durata del percorso in ore

8

Edizione	Data Inizio	Data Fine	Indirizzo	Località	Provincia	Regione
1	05/10/2020	05/10/2020	Corso Vittorio Emanuele 3 -	Piemonte - TORINO	TO	Piemonte
1	05/10/2020	05/10/2020	https://zoom.us/j/92203508730?pwd=cEw2MVRqRURFNjZUImZnlpa09GQT09 -	Piemonte - TORINO	TO	Piemonte
2	14/05/2021	04/06/2021	Corso Vittorio Emanuele 3 -	Piemonte - TORINO	TO	Piemonte
2	14/05/2021	04/06/2021	https://zoom.us/j/92203508730?pwd=cEw2MVRqRURFNjZUImZnlpa09GQT09 -	Piemonte - TORINO	TO	Piemonte