

SCRITTURA SEO: scrivere per farsi capire, scrivere per farsi trovare

Quando

Com'è fatta la comunicazione, come funziona la scrittura
23 maggio 2022 - 9:30-13:00

La scrittura come strumento di relazione
26 maggio 2022 - 9:30-13:00

Le basi della SEO e l'importanza del posizionamento online
30 maggio 2022 - 9:30-13:00

Scrittura in chiave SEO per emergere nel web
7 giugno 2022 - 9:30-13:00

Durata

Il percorso prevede 4 webinar della durata di 3,5 ore ciascuno.

Quota

1.500,00€ + IVA per l'intero percorso.

Destinatari

Imprenditori, dipendenti,
Responsabili Comunicazione e Marketing, produttori di contenuti.

Metodologia Didattica

Case history, esercitazioni, redazione di testi, confronto con gli altri partecipanti, applicazione di strumenti e tool utilizzati realmente nella progettazione di testi.

Si impara a scrivere a scuola, eppure in ufficio, sul sito aziendale, nelle caselle email, nei canali online è facile trovare messaggi incomprensibili, fuorvianti, dannosi per l'azienda. Un messaggio mal scritto rende difficili i rapporti con i clienti e tra i dipendenti.

L'obiettivo di questo corso è imparare a scrivere testi che funzionano, testi efficaci sia quando sono progettati per un sito e quindi ottimizzati per i motori di ricerca, sia quando servono alla comunicazione interna.

Obiettivi

- Comprendere come funziona la comunicazione, un testo scritto, come si progetta un testo scritto tenendo conto di mittente, destinatario, messaggio, canali, codice, contesto
- Progettare testi per i canali digitali: si terrà conto non solo dell'utente e delle sue intenzioni, ma anche di come funzionano i motori di ricerca, come vengono selezionate e ordinate le informazioni
- Acquisire consapevolezza sulla scrittura come strumento di relazione: un messaggio scritto in maniera chiara facilita i rapporti e la gestione del tempo.

Com'è fatta la comunicazione, come funziona la scrittura

- Cos'è la comunicazione?
- Come funziona un testo scritto?
- Chi è il mittente? Come si individua il destinatario?
- Quali sono le tecniche per rendere un messaggio più efficace?

La scrittura come strumento di relazione

- Dire di no senza chiudere porte, raccontare storie per coinvolgere chi legge, usare linguaggio e tono giusti per predisporre l'utente
- Un solo approccio per molte case history di successo. Lo storytelling come dispositivo fondamentale per differenziare i propri prodotti e servizi attraverso strategie commerciali avvincenti, calde e memorabili.

Le basi della SEO e l'importanza del posizionamento online

- Come funzionano i motori di ricerca
- Perché il posizionamento sui motori di ricerca è così importante al giorno d'oggi.

Scrittura in chiave SEO per emergere nel web

- La scrittura in chiave SEO per posizionare i propri contenuti non solo in un blog ma anche sui canali social e su tutte le attività digital.