

Programma 2026-2027

SETTEMBRE '26	OTTOBRE '26	NOVEMBRE '26	GENNAIO '27	FEBBRAIO '27	MARZO '27
		10 novembre 9:00 - 13:00 4° Incontro Costruire un'azienda Employee Centric ad impatto sul business (1)		11 febbraio 9:00 - 13:00 8° Incontro Miglioramento dei processi e Intelligenza Artificiale	10 marzo 9:00 - 13:00 10° Incontro Gestione del cambiamento
 16 settembre 10:00 - 13:00 Kick-off	14 ottobre 9:00 - 13:00 2° Incontro Strategie di sostenibilità (ESG) e sviluppo dell'impresa		15 gennaio 9:00 - 13:00 6° Incontro Dalla strategia alla sostenibilità economico-finanziaria (1)		16 marzo 10:00 - 13:00 Celebration 
		24 novembre 9:00 - 13:00 5° Incontro Costruire un'azienda Employee Centric ad impatto sul business (2)			
28 settembre 9:00 - 13:00 1° Incontro Leadership e scenari dei contesti attuali	27 ottobre 9:00 - 13:00 3° Incontro Costruire un'azienda Customer Centric		25 gennaio 9:00 - 13:00 7° Incontro Dalla strategia alla sostenibilità economico-finanziaria (2)	24 febbraio 9:00 - 13:00 9° Incontro Stakeholder e networking interno	

Programma 2026-2027

Kick-off

(3h - modalità blended)

Evento di apertura e networking per introdurre il programma, i temi chiave del percorso, gli strumenti metodologici e il team di docenti che accompagnerà la Masterclass.

1° Incontro

Leadership e scenari dei contesti attuali (4h)

- Scenari organizzativi e trend di mercato
- Ruoli manageriali ed executive nei contesti attuali
- La LeaderShift come leva per generare impatto nelle organizzazioni
- Self Assessment Leadershift e definizione degli obiettivi individuali; creazione di percorsi di peer coaching

2° Incontro

Strategie di sostenibilità (ESG) e sviluppo dell'impresa (4h)

- Driver e fattori di successo dell'integrazione ESG
- Principali sfide organizzative e operative
- Impatto della sostenibilità sul valore d'impresa
- Quadro normativo e principali best practice

Programma 2026-2027

3° Incontro

Costruire un'azienda Customer Centric (4h)

- Aspettative dei clienti
- Modello PRAXI Human Touch e Total Experience
- Posizionamento e valore del brand
- Il ciclo di gestione del cliente (customer journey)

4°-5° Incontro

Costruire un'azienda Employee Centric a impatto sul business (2 moduli da 4h)

- Benessere organizzativo
- Aspettative delle persone al lavoro e specificità generazionali
- Obiettivi di business e strategia sulle persone
- Il ciclo di gestione delle persone (employee journey)
- Motivare e trattenere le persone
- Ambiente di lavoro e sostenibilità
- Valutare il potenziale del team e definire percorsi di crescita
- People Growth: far crescere le persone per far crescere l'organizzazione

6°-7° Incontro

Dalla strategia alla sostenibilità economico finanziaria (2 moduli da 4h)

- Business Game
- Comprendere i principali fenomeni economico finanziari
- Budgeting: analisi dei costi e dei ricavi in una prospettiva strategica
- Cash flow per valutare la sostenibilità finanziaria dello sviluppo
- Valutare andamenti e risultati economici e finanziari

Programma 2026-2027

8° Incontro

Miglioramento dei processi e Intelligenza Artificiale (4h)

- Conoscenza attiva e consapevole dell'IA generativa
- Guidare e pianificare la trasformazione del lavoro e dei processi
- Gestire gli effetti dell'IA nel contesto organizzativo

9° Incontro

Stakeholder e networking interno (4h)

- Modelli organizzativi differenti: limiti e opportunità
- Chiarire i ruoli e responsabilità all'interno del team di lavoro
- Favorire la collaborazione interfunzionale
- Negoziazione organizzativa per migliorare le relazioni in ottica di performance

10° Incontro

Gestione del cambiamento (4h)

- Visione strategica del cambiamento
- Quando cambiare: il sense of urgency
- Analizzare le emozioni correlate al cambiamento
- Favorire la costruzione di un contesto che agevoli il cambiamento
- L'apprendimento continuo come strumento per gestire l'incertezza