

Business Mind: leggere i fenomeni e i contesti con la Business Intelligence

L'azienda è una miniera di informazioni sparse in molte fonti e supporti. Saper sfruttare questa miniera fornisce un valido vantaggio competitivo ai manager.

Integrando la tecnologia di "datawarehousing" e la "conoscenza" aziendale è possibile reperire in modo flessibile, rapido ed economico le informazioni, ottenendo la sistematizzazione dei dati chiave, originati da fonti eterogenee, che alimentano dashboard, documenti e indicatori di varia natura e complessità strategici per il monitoraggio dei fenomeni aziendali.

Il corso trasmette l'insieme di metodologie e strumenti di Business Intelligence determinanti nelle attività strategiche e di controllo, aumentando il coordinamento e l'integrazione delle varie funzioni organizzative.

Destinatari

Direttori Generali, Responsabili Sistemi Informativi, Responsabili di Funzione, Manager ed esperti di tutte le aree organizzative.

Metodologia Didattica

Lezione frontale
Analisi case studies
Indicazioni di tools, software e strumenti utili
Laboratorio per la creazione di modelli di Analytics e dashboard.

Durata: 1 giorno

Obiettivi

- Approfondire le potenzialità gestionali e strategiche della Business Intelligence
- Esplorare il lessico e le espressioni gergali della Business Intelligence
- Apprendere i concetti di base e conoscere gli strumenti informatici disponibili
- Catalogare i dati operativi per trasformarli in informazioni
- Informarsi sulle tecniche e sugli strumenti operativi disponibili.

Programma

- Trasformare i dati in informazioni e le informazioni in conoscenza
- La classificazione dei dati operativi e informativi
- Le categorie di dati informativi (i fatti e le dimensioni)
- Il datawarehouse e la sua alimentazione
- Come costruire gli indicatori: individuazione delle grandezze, rapporti tra grandezze omogenee, proiezioni sull'attività e sui servizi
- Le tecniche di presentazione, strutturazione dei contenuti e navigazione (reporting, drilling)
- L'analisi e la distribuzione dei dati
- Dalla Business Intelligence al Business Performance Management.

