

## Diversity management: gestire collaboratori in contesti globali

Nelle organizzazioni in cui la gestione dei progetti è affidata a team interfunzionali, internazionali ed eterogenei, ai manager è richiesto di acquisire competenze orientate alla gestione delle Diversità nei gruppi di lavoro, per aumentare l'efficienza e limitare i misunderstanding relazionali che hanno impatto sul business.

Se in passato ci si occupava di diversità principalmente al fine di evitare di incorrere in atti discriminatori, oggi il diversity management si inserisce in una prospettiva nella quale le diversità vengono riconosciute come elementi arricchenti al fine di raggiungere una maggiore efficacia delle imprese nella realizzazione degli obiettivi, consentire l'accesso a nuovi segmenti di mercato ed incrementare la produttività.

Diventa quindi fondamentale ragionare su come un'impresa possa occuparsi della diversità in modo attivo e strategico per gestirla in modo da renderla un patrimonio.

### Destinatari

Tutti coloro che gestiscono relazioni con interlocutori di cultura differente.

### Metodologia Didattica

Formazione attiva e interattiva basata su metodologia esperienziale, che coniuga percorsi d'aula, esercitazioni contestualizzate, analisi di case studies, check list, mappatura dei punti di forza e delle aree di miglioramento nella propria organizzazione nella gestione e valorizzazione delle diversità.

**Durata:** 2 giorni

### Obiettivi

- Condividere i vantaggi derivanti dall'implementazione del Diversity Management in termini di innovazione e crescita dell'impresa
- Sensibilizzare e riflettere sul Diversity come approccio gestionale collaborativo
- Definire le strategie individuali e organizzative di valorizzazione del diversity nel contesto aziendale
- Riconoscere le Diversity espresse dal mercato e dai clienti per rispondere al meglio alle esigenze emerse ed aumentare i livelli di performance
- Leadership laterale come competenza di comunicazione e gestione delle relazioni
- Focus on Diversity: gestire direttamente o a distanza collaboratori provenienti da Cina, India, Giappone, Messico, Brasile, USA, Russia, Africa (in base alle esigenze dei partecipanti, saranno approfondite le specifiche culture).

### Programma

- Le dimensioni culturali
  - Dalla ricerca di Hofstede al progetto Global Leadership and Organizational Behaviour Effectiveness
  - Il Cultural Orientation Model, i cluster culturali e i modelli dinamici di cross cultural
  - Dimensioni del Diversity: distanza gerarchica, individualismo/collettivismo, mascolinità/femminilità, tolleranza dell'incertezza, universalismo/particolarismo, gestione dello spazio e delle emozioni
- Principi di influenza e comunicazione rispetto a target culturali differenti
- Persone: credibilità, competenza, esperienza ed integrità/fiducia
- La comunicazione: stili, filtri, stereotipi, comunicazione internazionale, strategie di influenza in presenza di barriere culturali
- La leadership laterale interculturale:
- Focus su alcune aree geografiche per approfondire aspetti salienti delle culture in Cina, India, Giappone, Messico, Brasile, USA, Russia, Africa.

