

People strategy: come trasformare le strategie di business in guida per le persone

Le strategie di business trovano la loro possibilità di successo nel riscontro concreto che le persone sanno dare sul campo, ogni giorno.

L'evoluzione del ruolo dell'HR manager richiede, per il mantenimento di una posizione chiave all'interno dell'azienda, di essere in grado di mettere in atto azioni convergenti che supportino la strategia di business attraverso l'allineamento delle persone.

Per questo, affinché gli specialisti delle risorse umane vadano oltre la visione di business partnership per diventare "part of the business", tutti i processi di gestione e sviluppo delle risorse umane devono essere guidati da una strategia precisa e orientata al business.

Il corso consente di acquisire un metodo e di sperimentare la costruzione della people strategy sulla base degli obiettivi strategici della propria azienda.

Destinatari

Imprenditori, Direttori Generali,
Direttori del Personale.

Metodologia Didattica

La giornata sarà dedicata a lavorare sul proprio caso aziendale e, grazie alla condivisione di metodi, case history e confronto con le altre aziende presenti in aula, si potrà elaborare la propria visione strategica sulle persone e le azioni da mettere in atto per aiutare l'azienda ad essere più efficace nel perseguire i propri obiettivi.

Durata: 1 giorno

Obiettivi

- Acquisire un modello per definire la strategia e le azioni utili per guidare le persone e i processi di gestione e sviluppo verso la strategia dell'azienda
- Avere un momento di riflessione guidata per comprendere quali sono gli elementi chiave che consentono di cogliere le opportunità sul mercato italiano e internazionale
- Rafforzare la capacità di guidare il cambiamento verso gli obiettivi dell'azienda
- Potersi confrontare con altre realtà aziendali e trovare nella discussione spunti per migliorare l'efficacia nella gestione e nello sviluppo delle persone.

Programma

- Dagli obiettivi strategici dell'azienda alla people strategy
- Dieci domande guida per costruire la people strategy in azienda
- Mission e valori, strategie e comportamenti attesi
- La definizione degli obiettivi di ciascun processo del ciclo di gestione delle risorse umane
- Le azioni da mettere in atto
- Le competenze necessarie all'HR per implementare la strategia
- Come misurare l'efficacia della people strategy
- Comunicare la people strategy e metterla in atto.

