

APP per smartphone e tablet per il mondo dell'Editoria

Il principale gruppo in Italia che si occupa di diffusione e distribuzione nazionale e locale per il Canale Edicola affida a Praxi Informatica la realizzazione di una APP che consenta di potenziare il servizio informativo che la società offre agli Editori. Ne nasce una APP per smartphone e tablet molto apprezzata, cui seguiranno altri sviluppi volti a permettere interrogazioni aggiuntive e personalizzate per ciascun editore.

Contesto

Il nostro cliente ha incaricato PRAXI di studiare una soluzione per offrire agli editori l'accesso ai dati di vendita attraverso smartphone e tablet.

L'obiettivo della soluzione è quello di dare la possibilità agli editori di accedere in mobilità ai propri dati di vendita, confrontandoli con la concorrenza. Ad integrazione dei dati di vendita, il nostro Cliente propone l'analisi generale del mercato anch'essa accessibile attraverso l'APP.

Il progetto ha permesso di progettare e realizzare un APP per gli editori che pubblica i dati già disponibili sul datawarehouse aziendale attraverso una modalità di distribuzione e consultazione molto semplice ed immediata. I trend e i confronti con il periodo precedente sono rappresentati con una grafica accattivante e intuitiva, tipica delle soluzioni distribuite su smartphone e tablet.

Risultati

La facilità e immediatezza di lettura e il costante aggiornamento dei dati, ha contribuito al successo e diffusione dell'APP tra gli editori. I feedback raccolti sono positivi e suggeriscono di integrare, con le stesse modalità, altre informazioni utili all'analisi di mercato dell'editoria.

È in fase di studio e realizzazione l'evoluzione dell'APP per consentire la distribuzione e consultazione di informazioni aggiuntive e personalizzate per editore.



improving performance

PRAXI SpA

PRAXI è leader, tra le società italiane, nel campo della consulenza organizzativa.

Nata nel 1966, presenta la seguente struttura: 250 Dipendenti (40 Dirigenti), 10 Sedi, 6 milioni di Euro di Capitale Sociale. L'attività si articola su quattro Divisioni: Organizzazione, Informatica, Valutazione e Perizie, Risorse Umane.

La capacità di PRAXI di offrire servizi integrati costituisce un fattore chiave di differenziazione, potendo proporsi come interlocutore multidisciplinare per la consulenza aziendale. Un approccio trasversale che sposa l'innata vocazione alla partnership, intesa come attitudine a fare propri gli obiettivi del Cliente, per consolidare nel tempo alleanze professionali durature.

Bologna | Brescia | Firenze | Genova | Milano
Napoli | Padova | Roma | Torino | Verona
London

www.praxi.com

