

Praxi4People per ZAPI SpA

Nel 2008 Zapi ha deciso di innovare il sistema di gestione della formazione certificata, avviando con PRAXI un esame delle possibili soluzioni di miglioramento.

La collaborazione ha dato vita ad un sistema di formazione e sviluppo delle Risorse Umane basato sul modello delle competenze, con l'obiettivo di individuare il know how agito nei processi e gli indicatori comportamentali che ne consentono la rilevazione.

Progetto

Con il supporto di PRAXI, Zapi ha definito il dizionario delle competenze aziendali, individuato le competenze attese per le posizioni aziendali e valutato le competenze possedute dai dipendenti, permettendo così di identificare dove fosse necessario un percorso di sviluppo e in quale direzione orientarlo: tecnica o manageriale.

La mappatura delle competenze aziendali è diventata quindi la base per l'analisi, la scelta e la gestione dei percorsi formativi, ma anche il supporto metodologico per tutti i processi di gestione Risorse Umane, quali valutazione delle performance, obiettivi di business, sistema premiante, sistema retributivo, potenziale di carriera.

L'attività di analisi e le soluzioni identificate con PRAXI si sono fortemente basate sulle peculiarità e sui bisogni espressi da Zapi, trovando inoltre in **praxi4people**® la piattaforma informatica ideale per conseguire una piena integrazione dei processi.

A completamento dell'attività di analisi PRAXI ha infatti messo a disposizione del cliente **praxi4people**®, il gestionale progettato dai propri esperti HR e tecnici IT per integrare tutti i processi Risorse Umane: un supporto completo, potente e di facile utilizzo, oggi disponibile nella versione 2.0 e cloud.

La gestione e lo sviluppo delle risorse umane in Zapi è una gestione di valore, perché si basa sulle competenze che caratterizzano l'azienda, il suo know how, ed è una gestione innovativa, perché i processi HR sono integrati e supportati da un unico sistema, plasmato da logiche gestionali, funzionale e flessibile, dal quale sono nati i sistemi di performance management, formazione e retribuzione.

Zapi e PRAXI: una collaborazione ad alto valore aggiunto per esprimere lo stato dell'arte dei sistemi HR che consentono alle aziende di essere e di mantenersi competitive.



Nata a Padova nel 1970, Zapi è un'azienda leader nel campo della cura del giardino e della protezione dell'ambiente. Ha un fatturato di oltre 20 milioni di Euro ed un organico di circa 100 persone. La produzione è rivolta al mercato italiano, servito attraverso 4000 punti vendita, e al mercato estero con una presenza in oltre 40 Paesi nelle diverse aree del mondo.

Il valore aggiunto per Zapi: le persone
In Zapi le persone sono considerate fondamentali per la crescita aziendale e occupano un posto di primaria importanza nelle strategie aziendali, attraverso la condivisione degli obiettivi e lo sviluppo della professionalità e delle competenze in un ambiente favorevole allo sviluppo ed all'apprendimento.

www.zapispa.com



PRAXI SpA

PRAXI è leader, tra le società italiane, nel campo della consulenza organizzativa.

Nata nel 1966, presenta la seguente struttura: 250 Dipendenti (40 Dirigenti), 10 Sedi, 6 milioni di Euro di Capitale Sociale. L'attività si articola su quattro Divisioni: Organizzazione, Informatica, Valutazione e Perizie, Risorse Umane.

La capacità di PRAXI di offrire servizi integrati costituisce un fattore chiave di differenziazione, potendo proporsi come interlocutore multidisciplinare per la consulenza aziendale. Un approccio trasversale che sposa l'innata vocazione alla partnership, intesa come attitudine a fare propri gli obiettivi del Cliente, per consolidare nel tempo alleanze professionali durature.

Bologna | Brescia | Firenze | Genova | Milano
Napoli | Padova | Roma | Torino | Verona
London

www.praxi.com

