Sviluppare il problem solving creativo

Leader e manager si trovano sempre più spesso a prendere decisioni ed agire in tempi rapidi, in situazioni di incertezza e contesti di diversità generazionale e culturale.

Il percorso fornisce strumenti, riflessioni e occasioni di confronto a chi voglia gestire in modo consapevole e proattivo tutte le potenzialità della mente in chiave di creatività e sviluppo della capacità di problem solving.

In particolare, verrà allenata la capacità di sviluppare soluzioni creative senza farsi ostacolare da preconcetti e pregiudizi, al fine di assicurare un approccio al business adatto ai tempi complessi nei quali viviamo.

Destinatari

Tutti coloro che intendono far emergere la propria capacità creativa e acquisire un metodo per applicarla nel problem solving.

Metodologia Didattica

Il corso, della durata di 3 **webinar di due ore**, sarà erogato in modalità interattiva e alternerà momenti esercitativi, di condivisione e di lezione volti a far acquisire strumenti applicabili.

Quando

Riconoscere le potenzialità della mente
15 novembre 2021 - 14:30-16:30

Trovare soluzioni con il problem solving creativo
17 novembre 2021- 14:30-16:30

Strumenti per favorire l'emersione di idee creative
22 novembre 2021 - 14:30-16:30

Durata

Il percorso prevede **3 webinar della durata di 2 ore**.

Quota

800,00€ + IVA per l'intero percorso

Riconoscere le potenzialità della mente

- Come funziona la mente umana: pensieri lenti e pensieri veloci
- Riconoscere i meccanismi mentali che ci portano a compiere scelte non sempre efficaci
- Sollecitare i pensieri «lenti» in contesti «veloci»
- Processo decisionale: gli aspetti cognitivi, emotivi e valoriali
- I principali bias che intervengono nel processo di problem solving
- Gestire dilemmi e decisioni difficili
- Strumenti per ampliare le proprie prospettive.

Trovare soluzioni con il problem solving creativo

- La consapevolezza del problema: l'individuazione e la comprensione della situazione problematica a partire dal modello di problem solving a sei fasi
- Focalizzare script mentali consolidati per esplorarne di nuovi.
- Riflettere sulle fisiologiche difese al cambiamento e sulle modalità di re framing di un situazione, per non essere vittime dei propri schemi e pregiudizi.
- La creatività ed i suoi paradossi
- Comunicare il problema e la soluzione per attivare la rete di stakeholder.

Strumenti per favorire l'emersione di idee creative

- I principali strumenti di problem solving creativo
- Sperimentare diversi strumenti di problem solving creativo su casi
- Dalla creatività al piano d'azione.

PRAXI S.p.A. - Organizzazione e Consulenza - Corso Vittorio Emanuele, 3 - 10125 Torino
Tel. 011 6560 - e-mail: praxi.academy@praxi.praxi - www.praxi.praxi